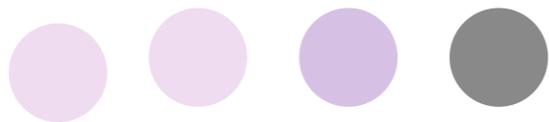




XGMF マルチタスクゴーグル

2024年10月21日



01

背景・課題

現存するゴーグルは超男性目線のユースケース。ランニングしながら映画は見ないし、街を歩きながらゴーグルつけない。あと重い。可愛くない。色々できるなら、超忙しい働く子持ち女性を助けて欲しい。仕事が捗り美容院もネイルも教育も諦めないゴーグルなら、その分を稼ぐのでお金は出せる女性も多い。

02

実現したいこと

仕事・家庭・自己実現、すべてを追い求める私たちが真に使いたいと思えるゴーグルを提案したい。家の中で家事をしたり子供の勉強を見てあげることが諦めずに本業・副業にフルスロットルしたい。本当に必要なマルチタスクゴーグルを世の中に生み出して、世界中の人をHappyにしたい。

03

考えているアクション

まずは家の中の女性の行動を可視化したい。ビーコンとセットのウェアラブルなど。子育て中やDINKs等、多様な働く女性のincriメンバーで調査。マルチタスクに関するインタビューも実施してインサイトを引き出す。何と何と何をマルチタスクしたいか、ゴーグルで実現できることは何かを洗い出す。



有識者へご相談(10/15)

- 可視化方法
- 定量化の必要性
- ゴーグルの最新情報や現在の普及感触
- 通信の未来との親和性

わかったこと

- スマホが最大の敵(目の前にある不便さ)
- 「軽い」と「バッテリー+CPU内蔵」両立の難易度
- ターゲットユーザーとユースケースがキーになる

Next Action

- 女性の行動を可視化+定量化
- ユーザーのインサイト発掘
- ユースケース洗い出し